

Magazines (1) print+replica average issue readership

Language	Title	2019-2020 %	2021-2022 Abs	2021-2022 %	2022-2023 Abs	2022-2023 %	Index
NL	Libelle	8,2%	866.800	9,2%	852.700	9,0%	98
NL	Dag Allemaal /Expres	11,0%	839.300	8,9%	790.300	8,3%	93
NL	HUMO	5,4%	504.000	5,3%	494.400	5,2%	98
NL	VAB-Magazine	6,3%	519.700	5,5%	488.200	5,1%	93
NL	Touring Magazine NL	4,8%	484.400	5,1%	408.900	4,3%	84
NL	De Bond	4,8%	425.100	4,5%	403.200	4,2%	93
NL	Knack	4,7%	445.100	4,7%	391.500	4,1%	87
NL	Goed Gevoel	5,5%	418.000	4,4%	362.900	3,8%	86
NL	Flair NL	4,3%	369.000	3,9%	331.800	3,5%	90
NL	Weekend Knack, bijlage van Knack	3,7%	389.000	4,1%	337.700	3,5%	85
NL	Primo	3,1%	280.100	3,0%	264.100	2,8%	93
NL	Focus Knack, bijlage van Knack	2,9%	279.500	3,0%	250.200	2,6%	87
NL	TeVe-Blad	2,9%	302.800	3,2%	236.500	2,5%	78
NL	Story	3,0%	235.200	2,5%	220.900	2,3%	92
NL	MO* Mondiaal Magazine	2,1%	221.900	2,3%	193.700	2,0%	87
NL	Feeling	2,5%	178.400	1,9%	179.100	1,9%	100
NL	Tv Familie/Blik	2,2%	153.300	1,6%	147.400	1,5%	94
NL	Autogids/Autowereld	2,6%	204.200	2,2%	138.400	1,5%	68
NL	VT Wonen	1,1%	122.400	1,3%	103.500	1,1%	85
NL	Boer&Tuinder	0,8%	75.000	0,8%	77.900	0,8%	100